

TELVA

Planes en Madrid entre desfile y desfile

El próximo 18 de septiembre arranca la gran semana de la moda de Madrid. IFEMA se convierte por unos días en el epicentro de la industria y en la Meca hasta la que peregrinan los devotos de las tendencias. Pero no solo de pasarelas vive la Semana de la Moda de Madrid: la ciudad entera se vuelca con la causa y es difícil encontrar un barrio que no ofrezca una actividad apetecible para los amantes de la moda y las tendencias. Si te encuentras entre ellos, apunta: estas son algunas de las que no puedes perderte.

El escaparate de los nuevos talentos

El ***Cibelespacio***, ubicado entre el próximo viernes 18 y el martes 22 en IFEMA, acogerá, un año más y de la mano de Samsung, un gran ***showroom*** en el que se mostrarán las creaciones de los talentos emergentes de la moda patria. Beatriz Peñalver,



David Catalán, Juan Carlos Pajares, Paloma Suárez, Pedro Covelo, Xavi Reyes o Elena Rial, quienes también desfilarán en la pasarela de jóvenes diseñadores ***Samsung EGO***, serán algunas de las 15 jóvenes promesas que mostrarán y nos darán la posibilidad de adquirir sus piezas en este escaparate de tendencias.

¿Dónde? En ***IFEMA***.

Un recorrido por la Historia de la moda

Para celebrar la semana de la moda, el museo Thyssen-Bornemisza y Las Rozas Village han preparado un recorrido por la Historia a través de las tendencias. La ruta propone un recorrido a través de las obras de la colección permanente de la pinacoteca que muestra la evolución de la indumentaria desde el siglo XV hasta nuestros días, e incluye obras como Retrato de Jacques Le Roy de Anton van Dyck, En la sombrerería de Edgar Degas o El fumador de Juan Gris. Además, la



experiencia artística se combina con la experiencia de compra, ya que da la posibilidad de disfrutar de una selección de obras únicas y de una VIP Card con descuentos especiales en las más de 100 boutiques del complejo comercial Las Rozas Village.

Los Lolos se visten de gala



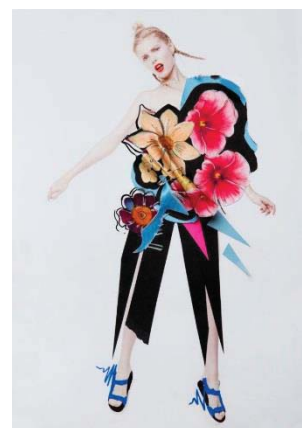
Los polos más famosos del barrio de Malasaña, los Lolos, tampoco han querido perderse la MBFWM y se han aliado con la diseñadora Maya Hansen para personalizar tanto las creaciones de sus helados artesanos como su coqueto espacio, con sede en la calle Espíritu Santo. Inspirados en las creaciones de la diseñadora nacional que ha cautivado a Lady Gaga, dos polos, de te verde matcha y de agua de rosas con pistacho, se pondrán a la venta a partir del miércoles 17 de septiembre. Además, Maya Hansen ha diseñado delantales y ha personalizado el espacio en el que se sirven las delicias heladas más hipster de la capital, en una iniciativa, **Madrid es Moda**, de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME).

¿Dónde? En [Lolo Polos Artesanos](#), Calle Espíritu Santo, 16.

Desigualízate

Desigual se ha propuesto celebrar la gran semana de la moda en la capital sacando las tendencias a la calle, traspasando la barrera del desfile y haciendonos viajar hasta las entrañas del proceso creativo. En el **Palacio de las Alhajas de Madrid** se podrá descubrir la esencia de la nueva colección de la firma catalana, en un evento abierto al público que tendrá lugar el **19 de septiembre**, de 12 a 20 horas. Las invitaciones se pueden recoger en su *flagship* de Callao.

¿Dónde? En el Palacio de las Alhajas de Madrid, Calle de las Hileras, 18.



La moda se cuele en el museo

El [Cuartel del Conde Duque](#) acoge, desde el 16 y hasta el 19 de septiembre, la exposición *La pasarela está en la calle: colecciones otoño/invierno 2015-16*. Con motivo de la iniciativa **Madrid es Moda**, esta retrospectiva ofrece un recorrido por la obra de grandes talentos del nombres del diseño nacional como Ailanto, Amaya Arzuaga, Ana Locking, Davidelfín, Etxeberria o Juan Vidal. La entrada es libre en horario de 10 a 14 horas y de 17:30 a 21.

¿Dónde? En el Cuartel de Conde Duque, Calle Conde Duque, 11.

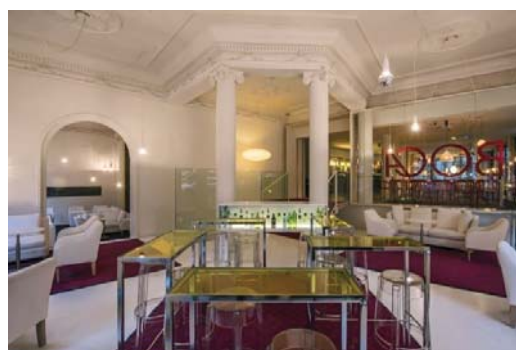
Cuando las tendencias se comen



Cada día con más incidencia y gracias a/por culpa de las redes sociales, estar a la última no se reduce al textil sino que se extiende a un estilo de vida global, que abarca cultura, gastronomía, fitness... Conscientes de ello, los hosteleros no paran de crear iniciativas en las que la gastronomía no solo se disfruta con el paladar. El *brunch* es una de esas últimas tendencias, y la capital dispone de una gran

oferta de iniciativas, como el **Mañaneo de Mahou**, en el espacio pop up **Manzana Mahou 330**, en las que ver, dejarse ver... y disfrutar de ese almuerzo de toda la vida a media mañana. No te pierdas sus zumos naturales de frutas, sus postres caseros ni su estrella de la corona: huevos benedictine con salmón o bacon.

¿**Dónde?** En Manzana Mahou 330, Palacio Santa Bárbara, Calle Hortaleza, 87.



El **Hotel Iberostar** también se ha apuntado al *brunch*. Y lo ha hecho con motivo de la **Semana de la Moda de Madrid**, con un menú temático elaborado por el chef Paco Morales, que tiene un precio de 35 euros por persona y que incluye entrantes, un segundo plato y postres a elegir.

¿**Dónde?** En el Hotel Iberostar Las Letras Gran Vía, Calle Gran Vía, 11.



Este fin de semana arranca el **Anna de Codorníu Brunch Weekend** en Madrid, un festival gastronómico que reinterpreta el *brunch* basándose en la gastronomía típica de la capital y que lo marida con Anna de Codorníu Blanc de Blancs. Los precios van desde los 22 hasta los 40 euros por persona y la experiencia puede disfrutarse ente las 12 y las 17 horas en distintos locales de Madrid: Babelia Café, Terraza El Enfriador, El Velázquez 17, Martinete y NH Collection Madrid Abascal, Taberna Los Gallos, Punk Bach, Terraza Lobbo, La Entretenida y NH Collection Madrid Eurobuilding. Consulta las fechas y los locales en la página web de [Anna de Codorníu Brunch Weekend](#).

http://www.telva.com/2015/09/16/estilo_de_vida/1442403968.html